

## **PROGETTI RISERVATI ALLE SCUOLE**

### **DOLOMITI ENERGIA TRENINO – PAT ISTRUZIONE**

La stagione 2017/18 della Dolomiti Energia Trentino vede la squadra impegnata non solo nel campionato italiano ma anche nelle Coppe Europee. Segnaliamo, quindi, che per i numerosi impegni sportivi che ne conseguono, i progetti riservati alle scuole che coinvolgono i giocatori e lo staff tecnico saranno effettuati in misura minore rispetto alla passata stagione.

Per organizzare uno dei seguenti progetti oppure per effettuare un tirocinio curricolare per l'alternanza scuola/lavoro si prega di inviare una breve richiesta via mail all'indirizzo [info@aquilabasket.it](mailto:info@aquilabasket.it).

## **1. INCONTRO CON IL CAMPIONE**

**DESTINATARI:** scuole superiori (più di 100 studenti)

**DURATA:** 60'-70'

**LUOGO:** aula magna

**PERSONE COINVOLTE:** un giocatore straniero della Dolomiti Energia Trentino

I giocatori stranieri della Dolomiti Energia Trentino hanno vissuto esperienze di vita, di studio e di sport di vario tipo a seconda del Paese di provenienza: attraverso il dialogo (inglese/spagnolo/portoghese) con gli studenti, adeguatamente preparati dai propri insegnanti, possono emergere spunti di riflessioni interessanti per i ragazzi su differenti approcci allo studio, allo sport o, più in generale, alla vita che possono essere di stimolo per i ragazzi.

## **2. BASKET&LIFE**

**DESTINATARI:** scuole superiori (max 35 alunni)

**DURATA:** 90'

**LUOGO:** palestra

**PERSONE COINVOLTE:** giocatori stranieri della Dolomiti Energia Trentino

La prima parte della lezione verrà sviluppata in palestra con esercizi di basket proposti in lingua inglese sia dal coach che dal giocatore (il coach potrà integrare le spiegazioni in italiano qualora fosse necessario). Nella seconda parte della lezione il giocatore, attraverso alcuni pensieri stimolanti di alcuni grandi atleti dello sport americano (es. Michael Jordan. *"Nella mia vita ho sbagliato più di novemila tiri, ho perso quasi trecento partite, ventisei volte i miei compagni mi hanno affidato il tiro decisivo e l'ho sbagliato. Ho fallito molte volte. Ed è per questo che alla fine ho vinto tutto"*) presenterà il suo punto di vista su come vivere lo sport, la scuola, la vita in un contesto

di gruppo come può essere quello dello sport o della scuola. In questa seconda parte ci sarà spazio per un dialogo in lingua inglese con il giocatore.

### 3. WORK IN PROGRESS

**DESTINATARI:** scuole superiori, in particolare scuole professionali (più di 100 alunni)

**DURATA:** 90'

**LUOGO:** aula magna

**PERSONE COINVOLTE:** coach Buscaglia

Al termine degli anni di scuola, gli studenti si affacciano al mondo del lavoro dove possono iniziare a costruire il proprio percorso di vita professionale: coach Buscaglia, allenatore della Dolomiti Energia Trentino da 12 stagioni, è partito dalle categorie inferiori per arrivare dopo circa 20 anni trascorsi sulle panchine di tutte le Serie ad essere proclamato miglior allenatore di Eurocup, la seconda manifestazione continentale per importanza. Attraverso la narrazione del suo percorso professionale, che oggi risulta di grande successo ma che è fatto di momenti positivi e negativi, verranno messi in evidenza alcuni valori fondamentali da tener presente nel proprio percorso professionale.

### 4. MARKETING SPORTIVO: CASE STUDY “AQUILA BASKET”

**DESTINATARI:** classi del triennio delle scuole superiori degli ISTITUTI ECONOMICI (max 40 alunni)

**DURATA:** 1 ora

**LUOGO:** aula scolastica

**PERSONE COINVOLTE:** direttore commerciale Aquila Basket

*“La conoscenza delle forme del terreno è di grande aiuto in battaglia, Saper valutare il nemico e determinare la vittoria, Saper analizzare luoghi erti e pianure, luoghi lontani e vicini, Questo è il Tao di un generale di grande valore. Chi conosce queste cose e dà battaglia sarà certamente vittorioso. Chi non conosce queste cose e dà battaglia sarà certamente sconfitto.” (L’arte della Guerra” di Sun Tzu del VI – V secolo a.C.)*

Le imprese gestiscono i loro processi commerciali riferendosi sempre ad aree geografiche. E' fondamentale rapportarsi al territorio per individuare quanti clienti attuali e potenziali, dove sono ubicati in una determinata provincia, quanto vale il reddito pro-capite degli abitanti, quanti consumatori residenti in un definito bacino d’attrazione. Una volta individuato il bisogno l’attività commerciale può seguire il cliente durante il suo soddisfacimento.

Aquila Basket è di proprietà per il 40% di un Consorzio di oltre 50 aziende e ha complessivamente circa 100 sponsor: il Direttore Commerciale Andrea Nardelli, partendo da situazioni concrete della società bianconera, potrà trattare le seguenti tematiche:

- Le attività di geomarketing del responsabile commerciale
- Individuazione del cliente ed analisi dei bisogni emergenti
- La presentazione di un prodotto/servizio: il primo incontro
- Progettazione della proposta sulla base dei bisogni espressi
- Attività di fidelizzazione

## 5. LA STAMPA SPORTIVA

**DESTINATARI:** superiori (max 40 alunni)

**DURATA:** 3 incontri

**LUOGO:** scuola/PalaTrento

**PERSONE COINVOLTE:** Responsabile Comunicazione Aquila Basket

Il percorso si svilupperà in tre momenti diversi:

1. Lezione in classe con il nostro Responsabile Comunicazione, in collaborazione con il fotografo ufficiale della società, che sulla base della propria esperienza come giornalista professionista (prima) e addetto stampa (ora) potrà presentare come un “avvenimento” diventi “notizia”. Durante la lezione verranno dati suggerimenti/indicazioni su come scrivere un articolo di giornale.
2. Partecipazione ad una partita di basket di serie A con simulazione di conferenza stampa
3. Realizzazione di un articolo (intervista, cronaca, pezzo di colore) con successivi feedback da parte del Responsabile Ufficio Stampa

Sul sito [www.aquilabasket.it](http://www.aquilabasket.it) troveranno spazio gli articoli migliori realizzati dagli studenti

## **ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO**

La Dolomiti Energia Trentino si offre di ospitare nella propria sede di Piazzetta Lunelli 8-12 (Trento) e presso il PalaTrento studenti in tirocinio per le ore di alternanza scuola/lavoro. Per la stagione 2017/18 il numero massimo di studenti da ospitare in attività di ASL è di 18. Di seguito le aree per cui è possibile candidarsi per tale esperienza e il numero possibili di partecipanti. Anche in questo caso è necessario inviare una mail a [info@aquilabasket.it](mailto:info@aquilabasket.it) per prendere contatto con l'organizzazione.

### **UFFICIO STAMPA**

L'Ufficio Stampa può ospitare ragazzi/e per approfondire il lavoro della comunicazione: in particolare, gli studenti, che dovranno avere buone competenze linguistiche in lingua inglese, potranno collaborare nella redazione di articoli per la versione in inglese del sito ufficiale. Inoltre è prevista la possibilità di collaborare all'evento partita nella gestione della tribuna stampa.

**2 studenti/esse:** presenza alle partite casalinghe di campionato (tot. 60 ore cadauno)

**1 studente/essa** (con buona conoscenza dell'inglese): 60 ore

### **AMMINISTRAZIONE/STORE**

L'area amministrativa può ospitare ragazzi/e che vogliono provare a misurarsi con l'area amministrativa di una società, collaborando attivamente nella parte di raccolta dati e nella collaborazione a tutte le attività relative allo store della società in Piazzetta Lunelli e al PalaTrento.

**1 studente/essa:** 1 al mese, se possibile, (anche in periodo estivo) per 60 ore

### **AREA COMMERCIALE**

L'area commerciale può ospitare tre studenti sia in periodo scolastico che estivo per collaborare nello studio e nell'analisi di mercato del settore sportivo.

**3 studenti** (in contemporanea): periodo da valutare insieme alla scuola